

Geschichten für die Ewigkeit

 **Koehler Mittler**
CORPORATE BOOKS

Wir erzählen
Ihre Geschichte
für die
Ewigkeit

**SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,
LIEBE GESCHÄFTSPARTNER,**

es fasziniert mich jedes Mal aufs Neue, wenn wir gemeinsam ein Buch entstehen lassen und die Geschichten und Erlebnisse der Mitwirkenden Gestalt annehmen. Denn Bücher vermitteln nicht nur Wissen, sondern erzeugen Emotionen, bringen die unterschiedlichsten Menschen zusammen und öffnen ein Tor zu einer anderen Welt.

Das gilt in besonderem Maße auch für die Geschichten von traditionsreichen Unternehmen, erfolgreichen Persönlichkeiten und bekannten Marken. Dem Lesenden wird ein exklusiver Blick hinter die Kulissen gewährt, der seine Bindung zum Unternehmen begründet und vertieft.

Wir möchten Ihnen einen Einblick in unsere spannende Welt der **Corporate Books** geben. Bei jedem Projekt verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz und begleiten Sie von der Idee, über die Auswahl des passenden Autors bis hin zur Distribution und Kommunikation.

Mit uns als Partner werden Ihre Leistungen bleibende Realität. Wir halten sie für die Ewigkeit fest.

Herzlichst
Ihr Peter Tamm



Beispiele unserer vielfältigen Arbeit



Hapag-Lloyd Buchreihe »Captains«, Band 1 und 2



Porträt Hadi Teherani



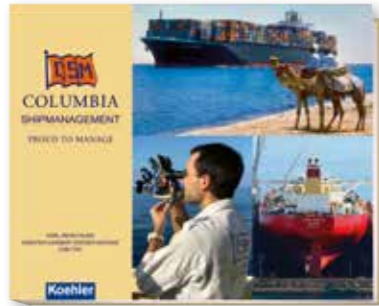
Hapag-Lloyd Jubiläumsbuch



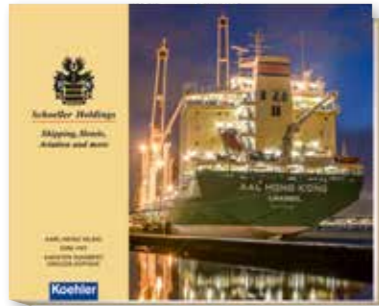
Mecklenburger Metallguss



Hamburg Süd



Columbia Shipmanagement



Schoeller Holdings



Bugsier



ThyssenKrupp Marine Systems



Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger



Flensburger Schiffbau-Gesellschaft



Kalender U17



Peking



Kalender Hamburg



Sea Cloud Spirit



Akademie Mode & Design | Internationales Maritimes Museum Hamburg



Martin Francis



Forschungsstelle August Seidel



Saliba



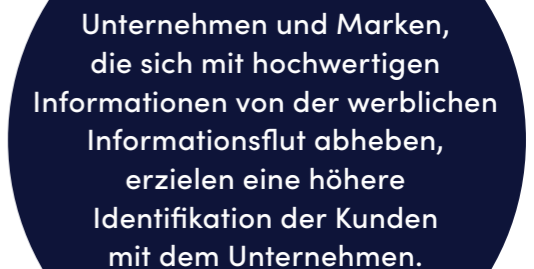
Klaus Philipp –
Werk als Standard- und Geschenkausgabe

Ihr Corporate Book: Hochwertig, zielgruppen- spezifisch, nachhaltig

Jedes Unternehmen hat seine Geschichte, Traditionen und Visionen. Und herausragende Unternehmerinnen und Unternehmer, deren Einsatz, Ideen und Expertise Erfolgsgeschichten erst möglich machen.

Machen Sie Ihre unternehmerischen Leistungen mit einer außergewöhnlichen, hochwertigen Publikation auf eine persönliche Art erlebbar. Zeigen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Werte und Ihre Kompetenz auf besondere Art. Wir stehen Ihnen dabei mit Know-how, Leidenschaft und Erfahrung zur Seite.

Ein hochwertiges Buch besticht durch seine haptische und inhaltliche Qualität. Es vermittelt Wissen, weckt Vertrauen und macht neugierig. Intelligentes und emotionales Storytelling bleibt als Lese-Erlebnis nachhaltig in Erinnerung und hat einen beachtlichen Effekt auf das Image Ihres Unternehmens oder Ihrer Marke. Das **Corporate Book** ist das Premium-Instrument der Unternehmenskommunikation.



Unternehmen und Marken,
die sich mit hochwertigen
Informationen von der verblichenen
Informationsflut abheben,
erzielen eine höhere
Identifikation der Kunden
mit dem Unternehmen.

Foto: Martin Elsen,
»Faszination Hamburg«
Kalender 2024

Entsprechend unserer **Corporate-Publishing-Philosophie** entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen ein inhaltliches, grafisches, zeitliches und finanzielles Konzept. Denn jedes Projekt ist einzigartig und muss unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden. Wir stellen Ihr Unternehmen und Ihre Wünsche in den Vordergrund und entwickeln ein passgenaues **Corporate-Publishing-Produkt**.

Ein erfolgreiches CP-Produkt entsteht bei uns im perfekten Zusammenspiel eines herausragenden Netzwerkes aus individuell ausgewählten Autoren, Fotografen, Lektoren, Grafikern und Herstellern. Während des gesamten Prozesses behalten wir die Qualität und Nutzwertigkeit für Ihre Zielgruppe und Ihr Unternehmen im Blick und setzen höchste Maßstäbe an Design und Material. Natürlich produzieren wir Ihr Buch nachhaltig und klimaneutral.

Neben individuellen
Buchkonzepten erstellen
wir für Sie auch Fest-
bzw. Jubiläumsschriften,
Firmenchroniken und
Kalender.



Noch mehr Reichweite für Ihre Marke: Ihr Buch im Buchhandel

Was treibt Unternehmen, Unternehmer an? Diese Einblicke sind nicht nur für Mitarbeitende und Geschäftspartner interessant, sondern auch für viele Menschen weit über diesen Kreis hinaus.

Unser besonderer USP: Als erfolgreicher Buchverlag verbreiten wir jedes **Corporate Book** auch kommerziell im Markt und platzieren es im Buchhandel (stationär und online) und bringen die Geschichten zu den Menschen.

Dafür nutzen wir, je nach Thema, unsere starken Buchmarken **Koehler** oder **Mittler**. Für Ihr **Corporate Book** bedeutet dies eine verlässliche und messbare Distribution und eine optimale Sichtbarkeit. Es wird zum außergewöhnlichen Werbeträger.

So erzielt Ihre Marke zusätzliche Reichweite und macht Neukunden auf sich aufmerksam.

- Das Buch wird in die Buchhandelsvorschau des Maximilian Verlages aufgenommen und in unseren Highlight-Flyern dargestellt, die wir allen neu erscheinenden Publikationen beilegen.
- Ihr Buch wird über alle Vertriebswege zum Kauf angeboten, dies schließt einen Auftritt im eigenen Onlineshop des Verlags ein.
- In die Leitmedien und die Tages- sowie Fachpresse findet Ihr Buch den Weg über unsere persönlichen Pressekontakte, die Ihrer Publikation die größtmögliche Reichweite eröffnen.
- Begleitend wird Ihr **Corporate Book** auf den Social-Media-Kanälen unseres Netzwerks beworben.



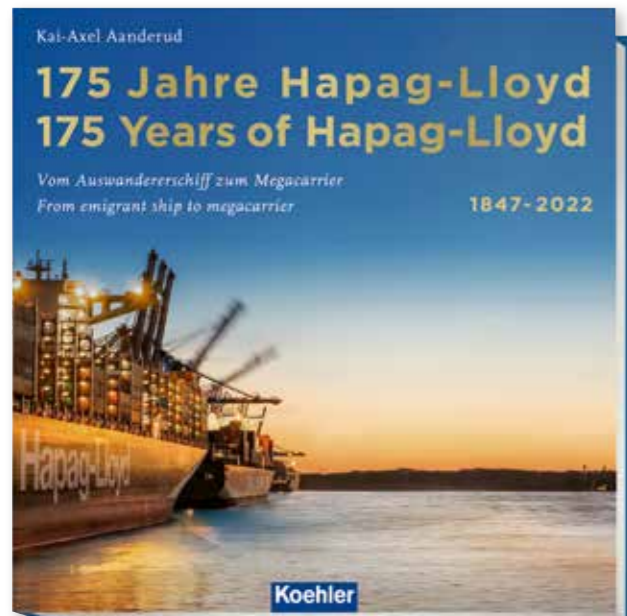
Referenz Hapag-Lloyd

Unser ganzheitlicher Ansatz von der Konzeption über die Distribution bis hin zur Kommunikation ist der Schlüssel bei der Entwicklung der emotionalen »Story behind«. Die vorliegende Referenz gibt Ihnen einen Einblick in unseren Bereich **Corporate Books** und unseren Anspruch an Qualität. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein **Corporate Book**, das voll von inspirierenden Geschichten und hochwertigem Unternehmens-Content ist.

Welche Geschichten und Botschaften das Buch transportieren soll, entscheiden Sie.

Ausstattung, Inhalt, Text- und Bildsprache widmen sich ganz Ihrem Unternehmen, Ihrer Marke, Ihren Produkten oder einem individuellen Thema, welches Ihnen am Herzen liegt. Wir bieten Ihnen ein vollumfängliches Netzwerk an Autoren und Fotografen, die aus Ihrer Idee ein maßgeschneidertes Buch produzieren.

Das kann eine Unternehmenschronik für Ihre Kunden und Geschäftspartner oder ein informierendes Fachbuch mit Ihrer Expertise sein.



„Lehrreich, unterhaltsam, professionell – Tamm Media war ein guter, aufgeschlossener, erfahrener und kreativer Partner für uns.“

Nils Haupt, Senior Director Corporate Communications
Hapag-Lloyd AG

Zur Reichweitengenerierung entwickelt unser Team auf Wunsch für jedes Buch eine zielgruppenspezifische Kommunikationsstrategie.

Als Basis wird jedes Buch in Form einer eigenen Produktseite inkl. Blick ins Buch und einem Slider auf der Startseite in den verlagseigenen Onlineshop integriert. Ebenso wird jedes Buch auf den Social-Media-Kanälen wie Instagram und

Facebook präsentiert. Die Vorstellung des Werkes in Form einer Pressemitteilung und der Versand von Rezensionsexemplaren an Presse und Influencer erfolgt in enger Absprache mit Ihnen. Wir verfügen über zahlreiche sowie vielfältige Kontakte zu unseren Redaktionskollegen bei den großen Tageszeitungen, reichweitenstarken Publikumszeitschriften, relevanten Radio- und Fernsehsendern sowie zu einschlägigen Fachmedien.



Weitere Stimmen



„Die Zusammenarbeit mit Tamm Media war durchweg positiv und ergebnisorientiert. Das Buch hält die gesamte Geschichte der Werft für die Ewigkeit fest und zeigt gleichzeitig unseren weiteren Weg in die Zukunft auf. Insofern ist es ein tolles Werk auf welches wir genauso stolz sein können wie auf unsere Schiffe. Alle Parteien haben an einem Strang gezogen und das Ergebnis spiegelt genau das auch wider.“

Philipp Maracke, ehem. Geschäftsführer Flensburger Schiffbau-Gesellschaft mbH

„Für mich steht die Qualität des Produktes immer im Vordergrund. Bei Tamm Media fühle ich mich verstanden und habe einen verlässlichen Partner gefunden. Die hochprofessionelle Arbeitsweise spiegelt auch meinen Anspruch als Künstler wider, sodass der Spaß an der Arbeit mit dem Tamm Media Team nie zu kurz kommt.“



Martin Elsen, Fotograf und Künstler von Nord-Luftbilder



„Wir freuen uns, dieses schöne Ergebnis in den Händen zu halten. Vielen Dank an Tamm Media für die reibungslose Erstellung. Wir haben bereits viele sehr positive Rückmeldungen von unseren Kunden erhalten!“

Lars Greitsch, Geschäftsführer Mecklenburger Metallguss GmbH

Sprechen Sie mit uns
über Ihre Idee,
wir unterstützen
Sie gern:

Sylvia Fuhlich

Verlagsleiterin

Telefon: 040 70 70 80-250

Michael Dittrich

Vertriebsleiter

Telefon: 040 70 70 80-305

info@corporatebooks.de

Die Verlagsgruppe

TAMM MEDIA

Die Tamm Media GmbH wurde durch Peter Tamm gegründet.

Zu ihr gehören die Koehler Mittler Verlagsgesellschaft mbH, die Maximilian Verlag GmbH & Co. KG, die Mittler Report Verlag GmbH und die Schifffahrts-Verlag »Hansa« GmbH & Co. KG.

Firmenstandorte sind Hamburg, Berlin und Bonn.

→ KOEHLER MITTLER VERLAGSGESELLSCHAFT

In der Koehler Mittler Verlagsgesellschaft bündeln wir unser Know how und unsere Erfahrung zum Thema **Corporate Books**. Dabei profitieren unsere Kundinnen und Kunden von unserer langjährigen Expertise in der Produktion erfolgreicher Bücher für den Handel.

www.corporatebooks.de

→ MAXIMILIAN VERLAG

Der Maximilian Verlag umfasst die Programmbereiche Schifffahrt, Zeitgeschichte, sicherheitspolitische Themen, norddeutsche Literatur, die öffentliche Verwaltung in der Praxis und vieles mehr. Der Verlag vereint unter sich die Marken **Koehler & Mittler**, zwei der ältesten deutschen Verlagsmarken und die Deutsche Verwaltungspraxis (dvp). Im Herzen Hamburgs werden Bücher über viele Bereiche hinweg produziert.

www.maximilian-verlag.de

→ SCHIFFFAHRTS-VERLAG HANSA

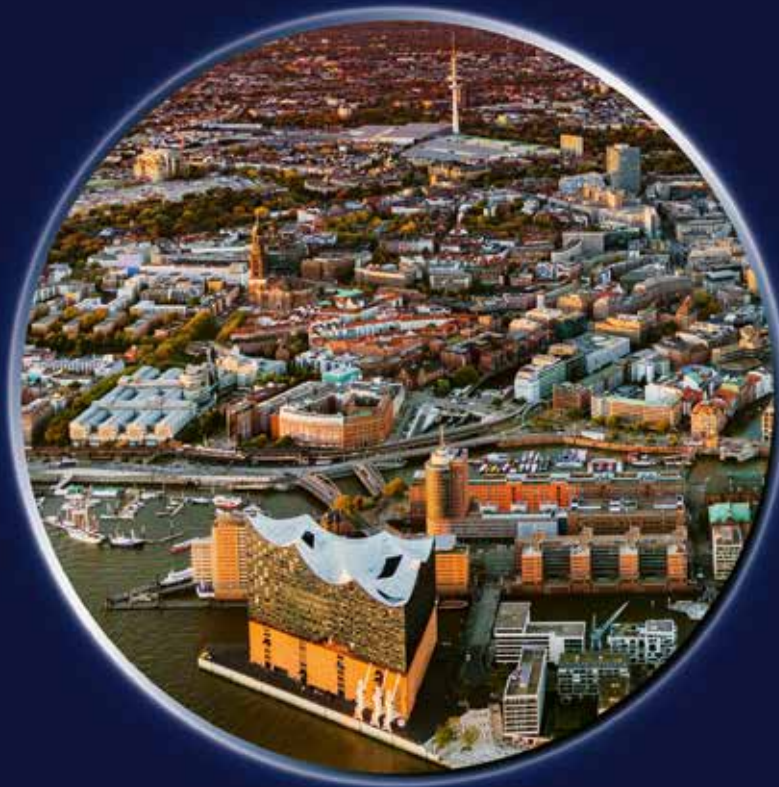
Die HANSA wurde im Jahr 1864 als »Zeitschrift für deutsches Seewesen« ins Leben gerufen. In ihrer kontinuierlichen thematischen Weiterentwicklung spiegelt sich das Wachstum des maritimen Gewerbes in all seinen Facetten weit über die Landesgrenzen hinaus. Die HANSA ist heute eine der führenden internationalen maritimen Fachzeitschriften.

www.hansa-online.de

→ MITTLER REPORT VERLAG

Der Mittler Report Verlag beschäftigt sich thematisch mit den Schwerpunkten der Sicherheits- und Verteidigungspolitik, der Bundeswehr, der Streitkräfte international, der IT und Cyber Security, der Wehrtechnischen Industrie und der öffentlichen Sicherheit. Darüber hinaus organisiert der Mittler Report Verlag nationale und internationale Veranstaltungen und Symposien und betreut Publikationen im Kundenauftrag redaktionell.

www.mittler-report.de



 **Koehler Mittler**
CORPORATE BOOKS

Stadthausbrücke 4 | 20355 Hamburg | info@corporatebooks.de
T +49 (0)40 70 70 80-01 | F +49 (0)40 70 70 80-324

